

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

### IT Analyst / AXA Seguros

junio 2018 - a la fecha

- Colaborar en el proceso de diseño de soluciones de productos digitales.
- Crear maquetas y prototipos de interfaces.
- Investigar y analizar información para definir y resolver problemas de experiencia de usuario.
- Apoyo en gestión del cambio.

Logros:

- Entablar comunicación y colaborar con equipos de experiencia de usuario en otros países.
- Liderar stream para el diseño de la nueva experiencia de clientes y socios comerciales de proyecto clave.

### Visual Code / Slot-Studio

julio 2016 - agosto 2017

- Actualizar información de proyectos y noticias en sitio web y Facebook.
- Comunicación con proveedores, organizar eventos, registro fotográfico de actividades.

Logros:

- Proponer un alineamiento de los valores de la empresa para la reconstrucción de la marca, proponer al personal adecuado para el cambio de cultura y colaborar en el proceso de implementación de los nuevos códigos visuales.

### Diseño y Producción / Red Internacional de Evaluadores

febrero 2015 - julio 2016

- Generar soluciones gráficas para la comunicación y difusión de las actividades de la empresa, presentaciones para conferencias, registro fotográfico y video dentro y fuera del país.

Logros:

- Rediseñar y generar unidad en la identidad visual y sitio web de la empresa.
- Participar en un proceso de acreditación de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de Boyacá, Tunja, Colombia.

### Imagen y Producción / Kanji

marzo 2013 - junio 2014

- Aplicar identidad visual de la empresa en distintos soportes y plataformas impresas y digitales.
- Diseñar y producir material visual de apoyo para las exposiciones, colaborar en el proceso logístico para concretar las exhibiciones.

Logros:

- Generar unidad en la identidad visual de la agencia, así como del sitio web.
- Coordinar equipo de trabajo.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

Laboratoria / 2017 - 2018

Boot Camp HTML, CSS, JavaScript, UX Design.

Escuela de Diseño. INBA / 2016

Especialidad en Creatividad y Estrategia Publicitaria.

Academia de San Carlos. UNAM / 2013

Diplomado en Curaduría.

Facultad de Artes y Diseño. UNAM / 2009 - 2014

Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

## HABILIDADES

### Personales

Colaborativa, resiliente  
escucha activa, empática  
comunicación asertiva,  
liderazgo.

### Profesionales

Manejo de metodología  
Agile y proceso de diseño  
centro en el usuario.

## HERRAMIENTAS

Illustrator, InDesign  
Photoshop, Premiere  
After Effects, Xd Adobe

Figma, Marvel, Invision,  
Atom, Git Hub  
Jira, O 365

## IDIOMA

---

Inglés: Intermedio